

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.01 Проектный анализ и управление e-
commerce проектами

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. экон.наук, Доцент, Есина Ольга Николаевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов комплекса теоретических основ и практических навыков по проектному анализу и управлению проектами

1.2 Задачи изучения дисциплины

Сформировать понимание способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации

Обучить навыкам определения основных фаз и этапов разработки и реализации проектов

Сформировать знания и умения в области проектного анализа

Обучить технологиям управления проектом

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять планирование основных показателей деятельности предприятия сферы торговли и услуг	
ПК-1.1: способен разрабатывать долгосрочные планы развития деятельности предприятия	
ПК-12: Способен организовывать и осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий	
ПК-12.1: способен организовывать продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий	
ПК-12.2: способен осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий	
ПК-13: Способен обеспечивать разработку каналов сбыта и управлять проектами по поставкам и продвижению товаров к потребителям	
ПК-13.2: способен управлять проектами по поставкам и продвижению товаров к потребителям	
ПК-4: Способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг	

ПК-4.1: способен проводить сбор и анализ информации для формирования возможных решений, направленных на	
повышение эффективности торговой деятельности	
ПК-4.2: способен обосновывать решения с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основы проектного анализа									
	1. Миссия проекта и его жизненный цикл	2							
	2. Миссия проекта и его жизненный цикл					2			
	3. Миссия проекта и его жизненный цикл							4	
	4. Основные принципы организации проекта	2							
	5. Основные принципа организации проекта							4	
	6. Основные принципы организации проекта					2			
	7. Основные подходы к реализации проекта	2							
	8. Основные подходы к реализации проекта					4			
	9. Основные подходы к реализации проекта							6	
2. Аспекты проектного анализа									
	1. Технологический, маркетинговый, институциональный, социальный и экологический анализ проекта	2							

2. Технологический, маркетинговый, институциональный, социальный и экологический анализ проекта					4			
3. Технологический, маркетинговый, институциональный, социальный и экологический анализ проекта							8	
4. Финансово-экономический анализ проектов	4							
5. Финансово-экономический анализ проектов					8			
6. Финансово-экономический анализ проектов							8	
7. Методы оценки эффективности проекта	2							
8. Методы оценки эффективности проекта					6			
9. Методы оценки эффективности проекта							8	
3. Управление проектом								
1. Понятие и функции управления проектом	2							
2. Понятие и функции управления проектом					4			
3. Понятие и функции управления проектом							8	
4. Технологии управления проектом	2							
5. Технологии управления проектом					6			
6. Технологии управления проектом							8	
Всего	18				36		54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Тихомирова О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Масловский В.П. Проектный анализ: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.05 - Проектный менеджмент] (Красноярск: СФУ).
3. Грачева М. В. Проектный анализ: учет рисков: учебно-практическое пособие(М.: Проспект).
4. Вашко Т. А., Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Герасимова Е. А. Управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов спец. 080200.68.17 «Управление проектом» напр. 080200.68 «Менеджмент».] (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://www.gks.ru>
5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minfin.ru>.

6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>
- 8.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Экономика товарного обращения (продвинутый уровень)» магистрантов в основном используется учебная аудитория № 6-25 (кабинет информационных технологий и математического моделирования), оснащенная доской учебной, экраном настенно-потолочным Lumen 153*203, проектором Optoma DS211, компьютером персонального комплекта №2 RAY B134 Intel Core i5 X4 -15 шт., коммутатором Superstack 3 Baseline и имеющая следующее программное обеспечение :

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015; КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный; R-KEEPER Лиц сертификаты ПЛ№0050586 ПЛ№0050587 ПЛ№0050588 ПЛ№0050589 ПЛ№0050590 ПЛ№0050591 ПЛ№0050592 ПЛ№0050593 ПЛ№0050594 ПЛ№0050595 ПЛ№0050596 ПЛ№0050597 ПЛ№0050598 ПЛ№0050602; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 1B08-200629-052411-253-462 от 29.06.2020 г.